

รายละเอียดตัวชี้วัดรายบุคคล
ปศุสัตว์จังหวัด (การสร้างความรู้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับปศุสัตว์จังหวัด

คำอธิบายตัวชี้วัด มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง ซึ่งจะประเมินจากปริมาณและคุณภาพการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ และประสิทธิภาพของการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ดังนั้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายร่วมกัน กรมปศุสัตว์จึงได้กำหนดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็น นโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรมของกรมปศุสัตว์ หรือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยการจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องรวบรวมข้อมูลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ โดยคำนึงถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ข้อเท็จจริงที่สำคัญต่อสถานการณ์ และดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ต่างๆ ภายใน 24 ชั่วโมง และต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและสรุปรายงานผล

เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569 :

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
1	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด โดยระบุอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานอย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ส่งสำนักงานปศุสัตว์เขต ตามวัน เวลา ที่กำหนด
2	มีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อชี้แจงแผนการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้บุคลากรในสังกัดรับทราบโดยทั่วกัน
3	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อย่างน้อยเดือนละ 6 เรื่อง
4	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อย่างน้อยเดือนละ 8 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้สำนักงานเลขานุการกรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

**กรณีหน่วยงานมีการปรับแผน ให้แจ้งปศุสัตว์เขตและสำเนาส่งสำนักงานเลขานุการกรม ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
1	ปศุสัตว์จังหวัดเข้าร่วมในไลน์กลุ่ม“IO-DLD”พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
2	อธิบดี/ทีมโฆษก/Admin DLD 4.0 แจ้งประเด็น ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยปศุสัตว์จังหวัดตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
3	ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” ภายใน 24 ชั่วโมง กรณีเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ดำเนินการภายใน 2 วัน
4	นำข้อสรุปดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน เผยแพร่ผ่านสื่อ 3 ช่องทาง ขึ้นไป
5	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ ให้สำนักงานเลขานุการกรมภายใน 3 วัน นับแต่วันรับทราบ ข่าวโดยไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

**กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม

เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569 :

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	คำเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
1	จัดประชุมเพื่อทบทวนแผนงานการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หากมีการปรับแผนให้แจ้งตามวัน เวลา ที่กำหนด พร้อมทั้งมีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อชี้แจงแผนการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้บุคลากรในสังกัดรับทราบโดยทั่วกัน
2	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อย่างน้อยเดือนละ 4 เรื่อง
3	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อย่างน้อยเดือนละ 6 เรื่อง
4	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อย่างน้อยเดือนละ 8 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้สำนักงานเลขาธิการกรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	คำเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
1	ปศุสัตว์จังหวัดเข้าร่วมในไลน์กลุ่ม“IO-DLD”พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
2	อธิบดี/ทีมโฆษก/Admin DLD 4.0 แจ้งประเด็นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยปศุสัตว์จังหวัดตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
3	ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” ภายใน 24 ชั่วโมง กรณีเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ดำเนินการภายใน 2 วัน
4	นำข้อสรุปดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน เผยแพร่ผ่านสื่อ 3 ช่องทาง ขึ้นไป
5	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ ให้สำนักงานเลขาธิการกรมภายใน 3 วัน นับแต่วันรับทราบ ข่าวโดยไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

**กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม

เงื่อนไข :

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

1. การจัดทำแผนและกำหนดแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สามารถกำหนดประเด็นได้จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายกรมปศุสัตว์ แผนยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยกำหนดช่องทางการสื่อสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อใด เช่น โทรศัพท์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน การจัดนิทรรศการ เป็นต้น (แบบฟอร์ม 1.1)

2. การรวบรวมข้อมูลและหลักฐานการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ (แบบฟอร์ม 1.2)

2.1 โทรศัพท์ / เคเบิลทีวี ระบุหัวข้อข่าว ช่อง วัน เวลา ที่ออกอากาศ ถ่ายภาพหน้าจอหรือบันทึกคลิปรายการที่ออกอากาศ

2.2 วิทยุ / วิทยุชุมชน ระบุหัวข้อข่าว รายการ คลื่นวิทยุ วัน เวลา ที่ออกอากาศ หรือบันทึกคลิปเสียงรายการที่ออกอากาศ

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา คัทเอ้าท์ ไลน์) ให้ตัด หรือสำเนา หรือถ่ายภาพ ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสิ่งพิมพ์ หน้าที่เผยแพร่ วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่

2.4 สารสนเทศ สื่อออนไลน์ (ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ให้สำเนา หรือถ่ายภาพหน้าจอข่าว ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสื่อออนไลน์ วันเดือนปีที่เผยแพร่

2.5 ประชุม สัมมนา ภาพถ่าย ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมฯ วัน เวลา และสถานที่จัดประชุม สัมมนา

2.6 แลกเปลี่ยน ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน ระบุหัวข้อแลกเปลี่ยน ผู้แลกเปลี่ยน วัน เวลา สถานที่จัดแลกเปลี่ยน และสำเนาลายมือชื่อสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยน

2.7 การจัดนิทรรศการ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมที่จัดนิทรรศการ ระบุหัวข้อ วัน เวลา สถานที่

2.8 กิจกรรมสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เช่น การจัดกิจกรรม Press tour

2.9 อื่นๆ ในกรณีที่มีการนำเสนอ นอกเหนือจากข้อ 2.1 – 2.8 เช่น สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเกษตรกรที่ฟาร์มเป็นรายบุคคล เป็นต้น ให้ถ่ายภาพ ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย วัน เวลา และสถานที่

3. การสรุปผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ส่งให้สำนักงานปศุสัตว์เขตที่กำกับ (แบบฟอร์ม 1.3)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

1. ถ้าดำเนินการไม่ทันต่อเวลา ตัด 0.5 คะแนน

2. เนื้อหาไม่ครบถ้วน (ที่มาที่ไป ข้อเท็จจริง การแก้ไข การชี้แจงผ่านสื่อประชาสัมพันธ์) ตัด 0.2 คะแนน

3. การสรุปผลและรายงานการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ส่งมายังสำนักงานเลขานุการกรมปศุสัตว์ ภายใน 3 วันนับจากวันที่ได้ชี้แจงผ่านสื่อฯ ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ (แบบฟอร์ม 2.3) ส่งล่าช้าไม่เป็นไปตามกำหนด ตัด 0.2 คะแนน

สรุปหลักฐานที่ใช้ในการรายงานผลตัวชี้วัด

1. แบบฟอร์ม 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 และ 2.3
2. หลักฐานการสื่อสารภายในองค์กร เช่น รายงานการประชุม ภาพถ่าย การติดป้าย ประกาศ หนังสือเวียน หนังสือการจัดตั้งคณะทำงาน การสื่อสารผ่านไลน์ เป็นต้น
3. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แนวทางการพิจารณาให้คะแนนตัวชี้วัดมีองค์ประกอบดังนี้

1. การดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
2. การดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนด
3. การดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
4. การแสดงหลักฐานได้ครบถ้วนตามที่กำหนด
5. กรณีส่งหลักฐาน และรายงานไม่ตรงตามกำหนด จะถูกหักคะแนน วันละ 0.2 คะแนน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
		2566	2567	2568
ระดับความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ระดับ	5	5	5

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล /หลักฐานอ้างอิง

1. แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
2. ดำเนินการตามแผน /จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และสรุปผล
3. ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าของหน่วยงานซึ่งเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร

หน่วยงานเจ้าภาพตัวชี้วัด : สำนักงานเลขาธิการกรม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด เลขาธิการกรม

ผู้จัดเก็บข้อมูล นางสาววิไลลิกา เพ็ญศรีสุวรรณ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2653-4444 ต่อ 3351

นางสาวสลิสรัตน์ ชูโชติ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2653-4444 ต่อ 3353

นางสาวสุทัตตา บุญบาง หมายเลขโทรศัพท์ 0-2653-4444 ต่อ 3353