

เอกสารวิชาการ

เรื่องที่ 1

การประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของสื่อมวลชน
The perception of Rabies news of Mass media

โดย

เพ็ญศิริ ดวงอุดม
(Pensiri Duangudom)

เลขทะเบียนวิชาการที่ 62 (2)-0501-034

สถานที่ดำเนินการ กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2561 – กุมภาพันธ์ 2562

การเผยแพร่ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานเลขาธิการกรม และกรมปศุสัตว์

<http://dld.go.th>, <http://secretary.dld.go.th>

ผลงานวิชาการ (KM)

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	1
คำสำคัญ	1
Abstract	2
บทที่ 1 บทนำ	
คำถามงานวิจัย (Research Questions)	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)	4
บทที่ 2 วิธีวิจัย	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	6
การเก็บรวบรวมข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	7
การแปลผล	7
บทที่ 3 ผลการวิจัย	
ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชนที่ทำการศึกษา	9
ตารางที่ 2 แหล่งข้อมูลข่าวสารของผู้กรอกแบบสอบถาม	10
ตารางที่ 3 ช่องทางการได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า	10
ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่อเนื้อหาของข่าวสาร	11
ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล	12
ตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	13
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ เอกสารอ้างอิง	

(1)

บทคัดย่อ

การประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของสื่อมวลชน

เพ็ญศิริ ดวงอุดม

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ของสื่อมวลชน ต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์ 2) ศึกษาความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สื่อมวลชนทุกแขนง ที่มักได้รับเชิญทำข่าวกิจกรรม จำนวน 112 คน ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงสื่อมวลชนสายเกษตร เศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ จำนวน 62 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

พบว่าสื่อมวลชน ร้อยละ 32.26 เป็นสื่อมวลชนมากกว่า 1 สังกัด ร้อยละ 66.13 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.35 มีอายุ 31 – 50 ปี ร้อยละ 85.48 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 91.94 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยสื่อมวลชน ร้อยละ 62.90 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าจากหลายหน่วยงาน และ ร้อยละ 72.58 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้ามากกว่า 1 ช่องทาง สำหรับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหาข่าวมีความถูกต้อง ชัดเจน พบว่าสื่อมวลชนมีความพึงพอใจมากที่สุดคือการรายงานสถานการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า โดยมีความพึงพอใจในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย=2.95±0.56) 2) ด้านช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร พบว่าสื่อมวลชนมีความพึงพอใจสูงสุดคือช่องทางสื่อ Social Media (ค่าเฉลี่ย=3.19±0.85) และ 3) ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนพึงพอใจเรื่องความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=3.08±0.82)

คำสำคัญ : การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจของสื่อมวลชน

(2)

Abstract

The perception of Rabies news of Mass media

Pensiri Duangudom

The objectives of this research were 1) to study Rabies information or news perception of Department of Livestock Development from mass media and 2) to study the satisfaction of the mass media towards the information or news services of public relations officers. The population used in this research was 112 people from all mass media, who were invited to produce news. The sample size was 62 people selected by specific methods from agriculture, economy, society and health. Data were statistical analysis in term of frequency, percentage, mean and standard deviation.

It was found that 32.26% of mass media were from more than 1 media group. They were women as 66.13%. The aged of 31-50 years was 69.35%. They got graduated of a bachelor's degree for 85.48%. They lived in Bangkok for 91.94%. The information or news about Rabies was from many agencies and 72.58% of mass media received Rabies information or news from more than 1 channel. The satisfaction with the public relations of Department of Livestock Development about the Rabies affiliation, there were 3 aspects: 1) The accurate of Rabies information was most satisfied by the mass media. There was a very good level of satisfaction (average = 2.95 ± 0.56), 2) The information distribution, it was found that the mass media had the highest satisfaction from social media (average = 3.19 ± 0.85), and 3) The information service is satisfied by the mass media because of the speed of Rabies situation information (average = 3.08 ± 0.82).

Keywords: information perception, information distribution, media satisfaction

บทที่ 1

บทนำ

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาท อำนาจหน้าที่หลายด้าน นอกจากนี้จะมีหน้าที่กำกับดูแลการผลิตสินค้าปศุสัตว์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของประเทศคู่ค้าแล้ว กรมปศุสัตว์ยังให้บริการด้านสุขภาพสัตว์ โดยเฉพาะสัตว์เศรษฐกิจที่สามารถผลิตเป็นสินค้าส่งออกไปต่างประเทศเท่านั้น แต่ยังคงขยายบทบาทหน้าที่ออกไปถึงการควบคุมโรคระบาดระหว่างสัตว์และคน ที่มักเกิดขึ้นกับสัตว์เลี้ยงประเภทต่างๆ ที่คนส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงในบ้านไว้เป็นเพื่อนอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคพิษสุนัขบ้า ที่สำคัญคือ เมื่อสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมได้รับเชื้อโรคพิษสุนัขบ้าเข้าสู่ร่างกายแล้ว จะตายสถานเดียว ทั้งนี้ เนื่องจากโรคนี้อาจไม่สามารถรักษาให้หายได้ แต่ป้องกันได้โดยการฉีดวัคซีนป้องกัน ซึ่งในปีหนึ่งนั้น หน่วยงานภาครัฐจะต้องสูญเสียงบประมาณเป็นจำนวนมาก ในการควบคุมป้องกันไม่ให้เกิดโรคพิษสุนัขบ้าขึ้นทั้งในคนและสัตว์ รวมทั้งกำหนดมาตรการกำจัดโรคในกรณีที่เกิดโรคระบาดขึ้น เพื่อมิให้แพร่กระจายไปสู่บริเวณใกล้เคียงจุดเกิดโรคอีกด้วย

การรับรู้ข่าวสาร เป็นการแลกเปลี่ยน อภิปราย ถ่ายทอดข่าวสารต่างๆ ระหว่างสมาชิกในสังคม สมาชิกต่างๆ สามารถเป็นส่วนหนึ่งของสังคมด้วย การรับรู้ข่าวสาร ซึ่งในแต่ละสังคมนั้น ขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละสังคม และการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชน เป็นหลักสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปจากประเทศไทยโดยเร็ว ภายใต้โครงการ “ปศุสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี” เพราะการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชน หมายถึงการที่ปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง ร่วมมือ ร่วมรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินงานกิจกรรมนั้นๆ ตั้งแต่การคิด ริเริ่ม พิจารณา ตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมทางการบริหาร การสนใจติดตามข่าวสารทางระบบราชการ สนทนา อภิปรายพูดคุย ในประเด็นสถานการณ์ของโรค รวมทั้งมาตรการของกรมปศุสัตว์ในการที่จะแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า การมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงาน จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่มีผลต่อการผลักดันให้กลไกของกรมปศุสัตว์ในการกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปจากประเทศไทยโดยเร็วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล คือ การมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหา การแก้ไขปัญหาด้านการกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า ที่เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของสื่อมวลชน ซึ่งเป็นผู้นำสารไปสู่สาธารณชน ฉะนั้นหากสื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึงและในทิศทางเดียวกัน กลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนทั่วไป อาจไม่ได้รับทราบปัญหาที่แท้จริงของการเกิดโรค ตลอดจนปัญหาทางด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อะไรบ้างที่เป็นปัจจัยสำคัญเหล่านั้น จึงนำประเด็นต่างๆมาดำเนินการวิจัยเพื่อหาผลที่สนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้ต่อไป

(4)

คำถามงานวิจัย (Research Questions)

1. รับทราบข้อมูลข่าวสาร เรื่อง โรคพิษสุนัขบ้าจากหน่วยงานใดมากที่สุด
2. รับทราบข้อมูลข่าวสาร เรื่อง โรคพิษสุนัขบ้าจากช่องทางใดมากที่สุด
3. มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของข่าวเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าในประเด็นใดมากที่สุด
4. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางใดเหมาะสมที่สุด
5. มีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของสื่อมวลชน ต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์
2. เพื่อนำข้อมูลจากการประเมินผลการรับรู้ข่าวสารฯ นั้น มาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

วิธีวิจัย

วิธีการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของสื่อมวลชน จะดำเนินการภายใต้ขอบเขต ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาเฉพาะการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า แหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าที่สื่อมวลชนได้รับ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของสื่อมวลชน ประเด็นของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าที่สื่อมวลชนให้ความสนใจ และการทำงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ เน้นศึกษาเฉพาะสื่อมวลชนทุกแขนงทั้งที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและที่อื่นๆ

3. ขอบเขตด้านแหล่งของข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ช่องทางการเผยแพร่ ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนต้องการรับรู้ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 ถึง กุมภาพันธ์ 2562

ตัวแปรที่ศึกษา (Variable)

1. ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ประกอบด้วย

1.1 แหล่งข้อมูลข่าวสาร (Data source)

1.2 ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (Channel of information)

1.3 การรับรู้ข่าวสาร (Perception of news)

2. ตัวแปรตาม (Dependent variable) ความพึงพอใจของสื่อมวลชนที่มีต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

วิธีการเก็บข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามที่ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ตอบเอง

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมจากเอกสาร (Documentary Data) และข้อมูลจากสนาม (Field Data)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามของการวิจัยครั้งนี้ คือ สื่อมวลชนทุกแขนงที่มีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพมหานคร และที่อื่นๆ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่มาทำข่าว ในกรณีที่ได้รับหนังสือเชิญ หรือกรณีที่เข้ามาสัมภาษณ์ผู้บริหารตามที่ได้นัดไว้ล่วงหน้า มีจำนวน ๑๑๒ คน และผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth Interview)

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่บางส่วนเป็นสื่อมวลชนที่ประจำอยู่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบางสื่อเป็นสื่อเฉพาะกิจที่เคยประสานขอความร่วมมือร่วมทำข่าวในพื้นที่บางกรณี โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงสื่อมวลชนสายเกษตร เศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ จำนวน 62 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจะใช้เครื่องมือแบบสอบถามเชิงปริมาณ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดังรายละเอียด

1. แบบสอบถาม (Questionnaire) เครื่องมือแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างสื่อมวลชนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และที่อื่นๆ จากแขนงต่างๆ ทั้ง 6 สังกัด ประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Closed – End Questionnaire) ทั้งนี้ผู้วิจัยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ (ปลายปิด)

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลของผู้ตอบ (ข้อ 1 – ข้อ 7)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลความพึงพอใจและข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์ (ข้อ 1 – ข้อ 3)

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (ปลายเปิด)

2. การสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รับมาออกแบบเพื่อสร้างแบบสอบถามสำหรับการเก็บข้อมูล และเมื่อร่างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเสนอร่างแบบสอบถามต่อผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

3. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของเนื้อหาแบบสอบถาม และความเชื่อถือได้ (Reliability)

3.1 การหาความเที่ยงตรง เมื่อผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มีการปรับปรุงแล้วไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item-Objective Congruence)

3.2 การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre – Test) กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ ผู้วิจัยนำมาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbachs' Alpha Coefficient) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา หรือหาค่าสัมประสิทธิ์ (α Cronbachs' Alpha) โดยมีผลทดสอบ α เท่ากับ 0.97

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อประสานกลุ่มตัวอย่าง เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการส่งแบบสอบถามเกี่ยวกับงานวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจ พร้อมแจ้งกำหนดส่งแบบสอบถามคืน

2. ผู้วิจัยส่งจดหมายพร้อมแบบสอบถาม ถึงสื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 112 คน โดยผ่านทาง Social media ทั้งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมักจะทำงานในพื้นที่ ไม่ได้อยู่ในสำนักงาน จึงต้องใช้ช่องทางดังกล่าวในการติดต่อสื่อสารเพราะสะดวกและรวดเร็วที่สุด

3. ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการการวิเคราะห์นี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics)

ประกอบด้วย

1. เพื่อศึกษาแหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ช่องทางการรับรู้ ความเหมาะสมของช่องทางการสื่อสาร และประเด็นเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนให้ความสนใจ รวมทั้งความพึงพอใจต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลข้อมูล

การแปรผลความพึงพอใจ กำหนดจัดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อประกอบการแปรผลความหมาย โดย

สูตร $I = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วงชั้น}}$

แทนค่า $I = \frac{4 - 1}{4} = 0.75$ ดังนั้น จะได้ช่วงค่าเฉลี่ยสำหรับการแปรความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.26-4.00	หมายถึง	ดีมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25	หมายถึง	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย 1.76-2.50	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.75	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

บทที่ 3

ผลการวิจัย

3.1 ข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชนที่ทำการศึกษ ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ด้าน มีรายละเอียดตามตารางที่ 1 ดังนี้

3.1.1 เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 41 คน คิดเป็นร้อยละ 66.1 และเป็นเพศชาย 21 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9

3.1.2 อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ส่วนใหญ่ อายุ 31-50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมา มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3, และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

3.1.3 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 และเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

3.1.4 สังกัดของสื่อมวลชน พบว่า สังกัดสื่อมวลชนของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน เป็นสื่อมวลชนที่มีสังกัดมากกว่า 1 ประเภท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมา ได้แก่สื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 สังกัดหนังสือพิมพ์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 สังกัดนิตยสาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 สังกัดสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 เท่ากับ สังกัด Social Media จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

3.1.5 ที่อยู่อาศัยของสื่อมวลชน พบว่า ที่อยู่อาศัยของผู้สื่อมวลชนทั้งหมด 62 คน เกือบทั้งหมดอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 91.9 และอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

3.2 แหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ผลการศึกษาแหล่งที่สื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า มีรายละเอียดตามตารางที่ 2 ดังนี้

พบว่า แหล่งที่สื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ได้รับข้อมูลข่าวสารโรคพิษสุนัขบ้า มากกว่า 1 หน่วยงาน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมา ได้รับข้อมูลฯ จากสื่อสาธารณะ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 ได้รับข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และได้รับข้อมูลฯ จากสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

3.3 ช่องทางสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ผลการศึกษาช่องทางสื่อที่สื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า มีรายละเอียดตามตารางที่ 3 ดังนี้

พบว่า ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ได้รับข้อมูลข่าวสารมากกว่า 1 ช่องทาง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 72.6 รองลงมาจากสื่อสาธารณะ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21 จากสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และจากจากวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 เท่ากับ ได้รับจากวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชนที่ทำการศึกษา

ข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชนที่ทำการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	21	33.9
หญิง	41	66.1
รวม	62	100
2.อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	12	19.3
อายุ 31-50ปี	43	69.4
อายุ 50ปีขึ้นไป	7	11.3
รวม	62	100
3.ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.8
ปริญญาตรี	53	85.5
สูงกว่าปริญญาตรี	6	9.7
รวม	62	100
4.สังกัดสื่อมวลชน		
วิทยุกระจายเสียง	6	9.7
วิทยุโทรทัศน์	12	19.4
หนังสือพิมพ์	11	17.7
นิตยสาร	7	11.3
Social Media	6	9.7
สังกัดสื่อมากกว่า 1 ประเภท	20	32.3
รวม	62	100
5.จังหวัดที่อาศัยของสื่อมวลชน		
กรุงเทพมหานคร	57	91.9
จังหวัดอื่น ๆ	5	8.1
รวม	62	100

ตารางที่ 2 แหล่งข้อมูลข่าวสารของผู้กรอกแบบสอบถาม

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์	8	12.9
กระทรวงสาธารณสุข	0	0.0
สำนักนายกรัฐมนตรี	1	1.6
สื่อสาธารณะ (Social Media)	14	22.6
รับข้อมูลมากกว่า 1 หน่วยงาน	39	62.9
รวม	62	100

ตารางที่ 3 ช่องทางการได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า

ได้รับข้อมูลจากช่องทางใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	1	1.6
วิทยุโทรทัศน์	1	1.6
สื่อสิ่งพิมพ์	2	3.2
สื่อสาธารณะ (Social Media)	13	21.0
สื่อบุคคล	0	0.0
รับข้อมูลมากกว่า 1 ช่องทาง	45	72.6
รวม	62	100

3.4 ความพึงพอใจของสื่อมวลชนที่มีต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ทำการสอบถามความคิดเห็น 2 เรื่อง ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการรายงานสถานการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า และมาตรการแก้ไขปัญหาของกรมปศุสัตว์ รายละเอียดตามตารางที่ 4 ดังนี้

3.4.1 รายงานสถานการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า ความพึงพอใจต่อการรายงานสถานการณ์ฯ ของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.89 ± 0.56 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยมีผู้แสดงความคิดเห็นในระดับดีมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ในระดับดีมาก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 และในระดับดีปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1

3.4.2 มาตรการแก้ไขปัญหาของกรมปศุสัตว์ ความพึงพอใจต่อมาตรการฯ ของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.94 ± 0.67 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยแสดงความคิดเห็นในระดับดีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3, ในระดับดีมาก จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 และระดับดีปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่อนโยบายของข่าวสาร

	ระดับความพึงพอใจ (N=62 คน)							
	ดีมากที่สุด		ดีมาก		ดีปานกลาง		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.รายงานสถานการณ์ การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า	9	14.5	43	69.3	10	16.1	0	-
ค่าเฉลี่ย 2.89±0.56 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
2.มาตรการแก้ไขปัญหา ของกรมปศุสัตว์	12	19.3	34	54.8	16	25.8	0	-
ค่าเฉลี่ย 2.94±0.67 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								

หมายเหตุ เกณฑ์การแปรผลค่าเฉลี่ย กำหนด ดังนี้
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ต้องปรับปรุง
 ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 ดีปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ดีมาก
 ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ดีมากที่สุด

3.5 ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ทำการสอบถามความคิดเห็น 5 เรื่อง ได้แก่ ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสาธารณะ (Social Media) และ สื่อบุคคล รายละเอียดตามตารางที่ 5 ดังนี้

3.5.1 ทางวิทยุกระจายเสียง ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.66±0.77 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ในระดับดีมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

3.5.2 ทางวิทยุโทรทัศน์ ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.95±0.73 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ในระดับดีมาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

3.5.3 ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.68±0.74 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ในระดับดีมาก จำนวน 28 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.1 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.2

3.5.4 ทางสื่อสาธารณะ (Social Media) ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 3.19 ± 0.85 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 ในระดับดีมาก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.6

3.5.5 ทางสื่อบุคคล ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.58 ± 0.71 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ในระดับดีมาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.4

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล

	ระดับความพึงพอใจ							
	ดีมากที่สุด		ดีมาก		ดีปานกลาง		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.วิทยุกระจายเสียง	9	14.5	25	40.3	26	41.9	2	3.2
ค่าเฉลี่ย 2.66 ± 0.77 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
2.วิทยุโทรทัศน์	14	22.5	32	51.6	15	24.2	1	1.6
ค่าเฉลี่ย 2.95 ± 0.73 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
3.สื่อสิ่งพิมพ์	8	12.9	28	45.1	24	38.7	2	3.2
ค่าเฉลี่ย 2.68 ± 0.74 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
4.สื่อสาธารณะ (Social Media)	28	45.1	19	30.6	14	22.5	1	1.6
ค่าเฉลี่ย 3.19 ± 0.85 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
5.สื่อบุคคล	4	6.5	32	51.6	22	35.5	4	6.4
ค่าเฉลี่ย 2.58 ± 0.71 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								

หมายเหตุ เกณฑ์การแปรผลค่าเฉลี่ย กำหนด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 ดีปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ดีมากที่สุด

3.6 ความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ทำการสอบถามความคิดเห็น 3 เรื่อง ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ด้านความถูกต้องครบถ้วน และ ด้านความยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ ด้านความยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ รายละเอียดตามตารางที่ 6 ดังนี้

3.6.1 ความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 3.08 ± 0.82 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ในระดับดีมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

3.6.2 ความถูกต้องครบถ้วน พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.98 ± 0.67 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 ในระดับดีมาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

	ระดับความพึงพอใจ							
	ดีมากที่สุด		ดีมาก		ดีปานกลาง		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.ความรวดเร็วทันต่อ สถานการณ์	9	14.5	25	40.3	26	41.9	2	3.2
ค่าเฉลี่ย 3.08 ± 0.82 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
2.ความถูกต้องครบถ้วน	14	22.6	32	51.6	15	24.2	1	1.6
ค่าเฉลี่ย 2.98 ± 0.67 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								
3.ความยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ	8	12.9	28	45.1	24	38.7	2	3.2
ค่าเฉลี่ย 2.75 ± 0.76 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก								

หมายเหตุ เกณฑ์การแปรผลค่าเฉลี่ย กำหนด ดังนี้
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ต้องปรับปรุง
 ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 ดีปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ดีมาก
 ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ดีมากที่สุด

3.6.3 ความยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไเพราะ พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 2.75 ± 0.76 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยอยู่ในระดับดีมากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ในระดับดีมาก จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 ในระดับดีปานกลาง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ดังนั้น ผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของสื่อมวลชน ในการศึกษาครั้งนี้ที่กำหนดประเมินความพึงพอใจ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ความพึงพอใจของสื่อมวลชนที่มีต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 2) ความพึงพอใจต่อช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล และ 3) ความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสาร พบว่าทั้ง 3 ด้าน สื่อมวลชนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 62 คน ให้คะแนนความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับดีมาก

3.7 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างบางรายที่ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

1. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ หรือจัดสื่อลงพื้นที่หรือสื่อมวลชนสัญจรให้มากกว่านี้
2. เรื่องความเชื่อมั่นในคุณภาพวัคซีนนั้น กรมปศุสัตว์ต้องพิสูจน์ทั้งในด้านของกรมและเอกชน ให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นมากที่สุดด้วย นอกจากปัญหาขาดแคลน
3. ต้องออกสื่อบ่อย ๆ

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ของสื่อมวลชน ต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์ 2) ศึกษาความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สื่อมวลชนทุกแขนง ที่มักจะได้รับเชิญทำข่าวกิจกรรมทั่วไป จำนวน 112 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงในสื่อมวลชนในสายเกษตร เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ จำนวน 62 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า

1. ข้อมูลพื้นฐานของสื่อมวลชน พบว่าสื่อมวลชน ร้อยละ 32.26 เป็นสื่อมวลชนมากกว่า 1 สังกัด ร้อยละ 66.13 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.35 มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 31 – 50 ปี ร้อยละ 85.48 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 91.94 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 62.90 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าจากหลายหน่วยงาน และ ร้อยละ 72.58 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคพิษสุนัขบ้ามากกว่า 1 ช่องทาง

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้าของกรมปศุสัตว์ ด้านเนื้อหาข่าวมีความถูกต้อง ชัดเจน พบว่าสื่อมวลชนมีความพึงพอใจต่อการรายงานสถานการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย=2.95±0.56) รองลงมาคือมาตรการแก้ไขปัญหของกรมปศุสัตว์ (ค่าเฉลี่ย=2.94±0.67) ด้านช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร พบว่าสื่อมวลชนมีความพึงพอใจสูงสุดคือช่องทางสื่อ Social Media (ค่าเฉลี่ย=3.19±0.85) รองลงมาทางวิทยุโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย=2.95±0.73) สื่อสิ่งพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย=2.68±0.74) วิทยุกระจายเสียง (ค่าเฉลี่ย=2.66±0.77) และสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย=2.58±0.71) ตามลำดับ ในด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนพึงพอใจเรื่องความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=3.08±0.82) รองลงมาได้แก่ ถูกต้องครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย=2.98±0.67) และ การยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ (ค่าเฉลี่ย=2.75±0.76)

จะเห็นว่าสื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจและเชื่อมั่นในเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับรายงานสถานการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้า มากกว่าเรื่องมาตรการแก้ไขปัญหของกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ เนื่องจากจะได้เตือนให้ประชาชนได้รับทราบ และเฝ้าระวัง และสื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นสื่อสาธารณะ (Social Media) มากที่สุด รองลงมาเป็นวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อบุคคล ตามลำดับ ดังนั้น จึงควรใช้ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงมากที่สุด มีประสิทธิภาพสูงสุด คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

ในส่วนข้อเสนอแนะอื่น ๆ นั้น มีสื่อมวลชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพียงไม่กี่รายที่ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ หรือจัดสื่อลงพื้นที่หรือสื่อมวลชนสัญจรให้มากกว่านี้ เรื่องความเชื่อมั่นในคุณภาพวัคซีนนั้น กรมปศุสัตว์ต้องพิสูจน์ทั้งในด้านของกรมและเอกชน ให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นมากที่สุดด้วย นอกจากนี้ ปัญหาขาดแคลนวัคซีน และต้องออกสื่อบ่อย ๆ

เอกสารอ้างอิง

ผศ.สุรพงษ์ คงสัตย์ อ. ชีรชาติ ธรรมวงศ์ (2551), 'การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC)'มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 18 มกราคม 2562,

ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนช, เอกสารประกอบการสอนวิชา การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis (MCS2361) คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง,20 กุมภาพันธ์ 2562,
<http://www.mac.ru.ac.th/wp-content/uploads/2018/05/mcs2361.pdf>

มหาวิทยาลัยเนชั่น, บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย, 15 ธันวาคม 2561
it.nation.ac.th/studentresearch/files/56011310043.pdf

สุภัฏชลี อ้นไชยะ, บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย Knowledge Bank @ SPU มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 21 มกราคม 2562,
space.spu.ac.th/bitstream/123456789/.../Chapter3%20BaiBua%20%28new%29.pdf

รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธุ์, การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย, May 16,2018 ศูนย์พัฒนาและ
ประยุกต์วิชาการ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มสธ.
<https://adacstou.wixsite.com/adacstou/single-post/2018/05/16> การวิเคราะห์ข้อมูล
งานวิจัย