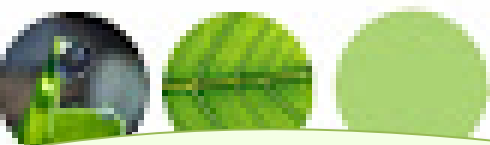


ผลการปฏิบัติงาน สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร

การประชุมสัมมนา โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเชิงรุก
สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคของกรมปศุสัตว์
ปีงบประมาณ 2561





รายงานการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อแพะนม

ปี 2558/2559

ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด



สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร



ข้อมูลพื้นฐานของเครือข่าย

ชื่อเครือข่าย

เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยง
แพะนมกรุงเทพมหานคร


สถานที่ตั้งของเครือข่ายฯ

เลขที่ 32/2 หมู่ที่ 2 แขวงโคกแฝด
เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

จำนวนสมาชิก
เครือข่าย

สมาชิก 55 ราย





วิสัยทัศน์

พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้

พันธกิจ

- เครือข่ายจะมุ่งพัฒนาสมาชิก ให้มีความเข้มแข็ง สามารถยืนอยู่ด้วยตนเอง
- เครือข่ายมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันภายในเครือข่าย และพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย

พัฒนาเครือข่ายให้สามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง

โครงสร้างการบริหาร
เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม
กรุงเทพมหานคร



นายชัยยา ผ่องอำไพ
กรรมการ



นายอารักษ์ สันประเสริฐ
ประธานเครือข่ายฯ



นายประวิทย์ เจริญतीय
ประธานเครือข่ายฯ



นางอัญชลิ แสงแจ่ม
กรรมการ



นายราเชรชฐ์ บินมาลา
กรรมการ



นายสุখনันต์ เมฆลอย
เลขานุการ



จำนวนแพะนมของสมาชิก

เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนมกรุงเทพมหานคร

- สมาชิกเครือข่ายฯ จำนวน ๕๕ ราย
- พื้นที่การเลี้ยงแพะนมของสมาชิกเครือข่าย ประกอบด้วย เขตหนองจอก, เขตมีนบุรี, เขตคลองสามวา, เขตประเวศ และเขตทุ่งครุ

จำนวนแพะนม(ตัว)			
พ่อพันธุ์	แม่พันธุ์	อื่นๆ	รวม
262	1,492	-	1754



แผนดำเนินการกิจกรรมการสรุปมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต และผลิตภัณฑ์

การเบิกจ่ายบุดหนุนของเกษตรกรเครือข่ายเลี้ยงแพะนม กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	เดือน				หมายเหตุ
	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	
	1. กิจกรรมเพิ่มมูลค่านมแพะ การผลิตนมกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง(Sterilize)	←→			
1.1 คัดเลือกสมาชิกเครือข่ายที่จะส่งน้ำนมดิบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตฯ			←→		
1.2 ประเมินการค่าใช้จ่าย (ค่าน้ำนมดิบ, ค่าบรรจุภัณฑ์, ค่าจ้างเหมาในการเปิดสายการผลิต, ค่าขนส่ง, ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ)					
1.3 ประชุมชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมให้กับสมาชิกสมาชิกที่จะส่งน้ำนมดิบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตฯ	←→				
1.4 จัดทำข้อตกลงระหว่างเครือข่ายกับสมาชิกที่จะส่งน้ำนมดิบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตฯ			←→		
1.5 จัดกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ			←→		
			30 สิงหาคม 2559		

แผนดำเนินการกิจกรรมการสรุปมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต และผลิตภัณฑ์

การเบิกจ่ายงบประมาณของเกษตรกรเครือข่ายเลี้ยงแพะนม กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	เดือน				หมายเหตุ
	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	
	1. กิจกรรมเพิ่มมูลค่านมแพะ การผลิตนมกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง(Sterilize)				
1.1 เครือข่ายรับน้ำนมดิบจากสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการผลิต			←→		
1.2 เครือข่ายได้ผลผลิตเป็นนมกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง			←→		
1.3 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (ประชาสัมพันธ์, ออกบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์,)			←→		

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณของเครือข่ายเลี้ยงแพะนม กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	เดือน				หมายเหตุ
	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	
2. ขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินอุดหนุน					
2.3 เมื่อปศุสัตว์จังหวัดลงนามในบันทึกข้อตกลงตามข้อ 2.2 แล้ว ให้ผู้รับมอบอำนาจของเครือข่ายจัดทำคำขออนุมัติจัดซื้อปัจจัยการผลิตและจ้างเหมาบริการในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมรายชื่อกรรมการจัดซื้อและตรวจรับเป็นเกษตรกรจำนวน 3 คน			←————→		
2.1 เมื่อปศุสัตว์จังหวัดอนุมัติให้เครือข่ายจัดซื้อและจ้างเหมาตามข้อ 3.3 ให้เครือข่ายทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่าย/ผู้ประกอบการ			←————→		
2.2 เมื่อดำเนินการซื้อขายแล้วเสร็จและส่งมอบปัจจัยการผลิตที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เครือข่ายจัดส่งหลักฐานให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรวจสอบ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุน				←————→	

แผนการเบิกจ่ายงบอุดหนุนของเกษตรกรเครือข่ายเลี้ยงแพะนม กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวม (ราคา)	รายละเอียดการดำเนินงาน							
					กัณฑ์งาน							
					4 ก.ย.-10 ก.ย.		11-17 ก.ย.		18-24 ก.ย.		26-30 ก.ย.	
					จำนวน (ก.ก.)	เป็นเงิน (บาท)	จำนวน (ก.ก.)	เป็นเงิน (บาท)	จำนวน (ก.ก.)	เป็นเงิน (บาท)	จำนวน (ก.ก.)	เป็นเงิน (บาท)
1. รับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิก	2,250	ก.ก.	60	135,000	450	27,000	600	36,000	600	36,000	600	36,000
2. ว่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์ฉลากปิดกระป๋องนม	5,000	ชิ้น	3.21	16,050								
3. ว่าจ้างผลิตกล่องบรรจุขนาด 2 โหล	300	กล่อง	16	4,800								
4. จัดซื้อกระป๋องนม พาเลตละ 3,700 ใบ (รวมค่าขนส่ง)	2	พาเลต	22,000	44,000								
5. ดำเนินการผลิตนมกระป๋องที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	5	ครั้ง	9,000	45,000								
รวมเป็นเงิน				244,850								
เงินอุดหนุนที่ได้รับ				200,750								
ส่วนเกินที่เครือข่ายจะรับผิดชอบเอง				44,100								
หมายเหตุ : แผนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม												
ผลผลิตที่คาดว่าจะได้จากการผลิต ประมาณ 5,000 กระป๋อง (ขนาดบรรจุ 400 cc)												
ประมาณการส่วนสูญเสียในกระบวนการผลิต 10%												

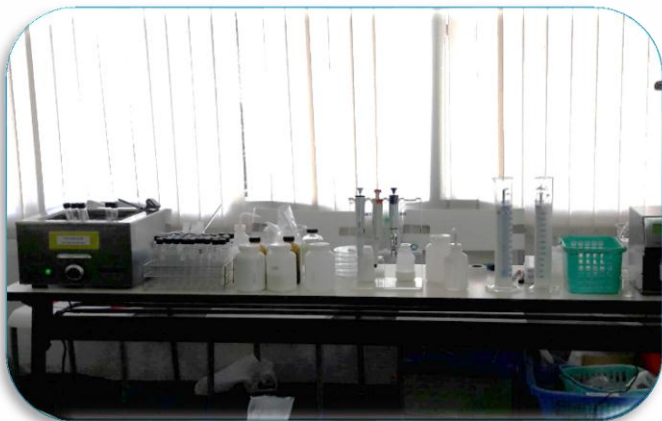
โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม (เครือข่าย SME) ประจำปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง
ของเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม
(เพิ่มมูลค่านมแพะ: การผลิตนมกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง)



โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม (เครือข่าย SME) ประจำปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง
ของเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม
(เพิ่มมูลค่านมแพะ: การผลิตนมกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง)





นมแพะสเตอริไลซ์ (Sterilized Goat Milk)

สำหรับเลี้ยงสัตว์

ผลิตจากนมแพะแท้ 100% จากฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะนม กรุงเทพมหานคร



- ✓ ไม่มีส่วนผสมของแป้ง หรือ นมผง
- ✓ ผ่านการไปไมวจีนซ์ด้วยเครื่อง ทำให้เนื้อนมละเอียดไม่แยกตัว ไม่เป็นไขเมื่อแช่เย็น
- ✓ มีคุณค่าทางอาหารสูง
- ✓ ใช้ง่าย
- ✓ ไม่ทำให้อุณหภูมิการแพ้(ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในนมวัว)
- ✓ เหมาะสำหรับ เลี้ยงลูกสัตว์ ที่ท่านรัก

สนับสนุนโดย กอวิโรฒแพะและพัฒนารูปสัตว์สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร
กรปศุสัตว์ และ สำนักงาน ส่วเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ-ขนาดย่อม(สสว.)

จัดจำหน่ายโดย ชมรมผู้เลี้ยงแพะ-กรุงเทพมหานคร

Facebook : Bangkok goat farmers association

Ins 086-332-2541, 083-221-0007, 081-622-675

